

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 6 năm 2024

**DANH SÁCH SINH VIÊN THỰC HIỆN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC  
ĐẠT GIẢI TÀI NĂNG KINH TẾ TRẺ NĂM 2024;  
THAM GIA GIẢI THƯỞNG KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ CỦA BỘ GD&ĐT; GIẢI THƯỞNG SINH VIÊN NCKH - EURÉKA  
NĂM 2024**

STT	TÊN ĐỀ TÀI	SINH VIÊN THỰC HIỆN	MSSV	LỚP	KHOA	GVHD
1	The relationship between the shadow economy, corruption, and taxes: Empirical evidence from countries with high and low financial development	<b>Huỳnh Văn Quốc</b> Lâm Tuấn Nhã Nguyễn Thị Bảo Châu Nguyễn Hữu Phát	2121002224	CLC_21DTC01	TCNH	TS. Trần Thị Kim Oanh
2	Rủi ro địa chính trị và thị trường tài chính Việt Nam	<b>Nguyễn Thanh Hùng</b> Nguyễn Thành Đức Lê Thành Đặng	2121013044	21DTL01	Kinh tế - Luật	TS. Ngô Thái Hưng
3	Ổn định ngân hàng trong bối cảnh đại dịch Covid - 19, vai trò toàn diện tài chính: Nghiên cứu thực nghiệm trường hợp tại ASEAN - 5	<b>Cao Dương Khánh Linh</b> Đoàn Tạ Trúc Linh Đỗ Lê Hoài Trâm Phan Thị Bảo Trân Nguyễn Thị Anh Thư	2121004670	CLC_21DNH01	TCNH	TS. Trần Thị Thanh Nga
4	Đánh giá vai trò của thuế môi trường, tăng trưởng kinh tế, phát triển tài chính đối với năng lượng tái tạo. Nghiên cứu thực nghiệm tại Việt Nam	<b>Nguyễn Lê Quỳnh Anh</b> Vũ Hương Giang Nguyễn Thị Diễm Trang Phạm Ngọc Hà	2121011759	CLC_21DHQ01	Thuế HQ	TS. Ngô Thái Hưng
5	Nghiên cứu tác động của biến đổi khí hậu đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia ASEAN	<b>Phạm Công Tiến</b> Nguyễn Quốc Cường Nguyễn Thị Hằng Bùi Huỳnh Tuyết Nhi Phan Nguyễn Thảo Uyên	2121013458	CLC_21DTC06	TCNH	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga

6	Nghiên cứu kinh nghiệm quốc tế về định giá các - bon - hàm ý cho Việt Nam	<b>Nguyễn Thị Thu Ngân</b> Nguyễn Thị Minh Hằng Trần Thị Nhã Linh La Thị Minh Thư Phan Ngọc Kim Thoa	2121012615	CLC_21DTC06	TCNH	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga
7	Nursing homes for high income people/families in Vietnam (Viện dưỡng lão cho người/gia đình có thu nhập cao)	<b>Vũ Đức Đại</b> Trần Lưu Khánh Phúc Nguyễn Thị Ngọc Huyền Nguyễn Ngọc Thảo Ngân	2121011704	CLC_21DTC05	TCNH	PGS. TS. Lê Thị Thúy Hằng
8	Nghiên cứu hiệu quả fintech hỗ trợ tăng trưởng tín dụng tại Việt Nam	<b>Nguyễn Đức Gia Bảo</b> Trần Duy Hưng Lê Thành Thật Nguyễn Hoàng Danh Nguyễn Thị Mỹ Ngân	2121004844	CLC_21 DNH01	TCNH	PGS. TS. Lê Thị Thúy Hằng
9	Mối quan hệ giữa tài chính kỹ thuật số toàn diện, thuế và tăng trưởng kinh tế: Trong bối cảnh phát triển tài chính	<b>Nguyễn Duy Minh</b> Lê Nguyễn Thanh Trúc Trần Ý Thanh Trúc Hoàng Anh Tuấn Nguyễn Ngọc Vy Thảo	2121004495	CLC – 21DTC01	TCNH	TS. Trần Thị Kim Oanh
10	Tác động của số hóa lên dòng kiều hối ở các quốc gia Châu Á đang phát triển	<b>Nguyễn Trần Hoàng Ánh Thư</b> Nguyễn Phạm Huỳnh Như La Minh Quân Nguyễn Thanh Ngân Phan Thị Như Thùy	2121004769	CLC_21DTC01	TCNH	PGS. TS. Nguyễn Văn Bồn
11	The impact of official development assistance on income inequality in developing economies (Tác động của viện trợ phát triển chính thức (ODA) lên bất bình đẳng thu nhập ở các nền kinh tế đang phát triển)	<b>Vũ Mỹ Cát Tường</b> Nguyễn Thị Thanh Thảo Đương Bửu Nhi Phạm Ngọc Anh Khoa Lê Triệu Kim Tỏa	2121012134	CLC_21DTC01	TCNH	PGS.TS. Nguyễn Văn Bồn
12	Tác động của thị trường tiền ảo đến tỷ giá VND/USD trong thời kỳ khủng hoảng COVID-19 và Nga - Ukraine	<b>Nguyễn Thị Ngọc Hà</b> Huỳnh Thị Thùy Dương Phạm Thị Thu Thảo	2121012474	21DTL01	Kinh tế - Luật	TS. Ngô Thái Hưng
13	Tác động của phát triển ngân hàng trên quy mô nền kinh tế ngầm trong bối cảnh toàn cầu hóa.	Nguyễn Thị Mỹ Huyền Nguyễn Hậu Thanh Vân Ngô Chân Hưng	2121004661	CLC_21DTC02	TCNH	TS. Trần Thị Kim Oanh

14	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực nghề nghiệp trong thời kỳ hội nhập của sinh viên Kế toán - Kiểm toán khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	<b>Đặng Ngọc Thùy Trang</b> Lê Thị Cẩm Thi Trần Thanh Thảo Lê Quang Huy	2121012014	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán	TS. Lương Thị Thanh Việt
15	Thúc đẩy ý định tiêu dùng sản phẩm xanh ở Việt Nam: Một sự kết hợp giữa lý thuyết Giá trị tiêu dùng và lý thuyết Hành vi có kế hoạch	<b>Nguyễn Ngọc Huỳnh Như</b> Nguyễn Ngọc Phương Minh Trần Ngọc Phương Linh Lê Phạm Khánh Vân Phạm Nguyễn Thu Hằng	2221001022	CLC-22DQT05	QTKD	TS. Hoàng Thu Thảo
16	Nghiên cứu ảnh hưởng của nội dung do người dùng tạo ra (UGC) trong việc định hình hành vi mua sản phẩm thân thiện với môi trường của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	<b>Trần Nguyễn Phương Nghi</b> Phạm Gia Phương Linh Lê Tô Thanh Thảo Nguyễn Trung Tính Phạm Thị Tường Vi	2121009922	CLC_21DMA02	Marketing	ThS. Nguyễn Thái Hà
17	Ứng dụng ba mô hình AIDUA, UTAUT2, TPB, nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng trí tuệ nhân tạo để hỗ trợ hoạt động sáng tạo trong học tập của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	<b>Lê Vũ Đoan Phương</b> Lê Mai Thành Đạt Trương Nguyễn Quang Điền Bùi Dương Minh Hà Hoàng Ngọc Mỹ Hằng	2121003414	CLC-21DMA02	Marketing	ThS Nguyễn Đông Triều
18	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự tin tưởng của người dân ở Thành phố Hồ Chí Minh vào ứng dụng định danh điện tử Vneid	<b>Trần Hồng Anh Thy</b> Lê Tường Vi Trần Thụy Quỳnh Anh Nguyễn Thái Bảo Trân Hồ Ngọc Thùy An	2121011776	CLC_21DTM05	Thương mại	ThS. Hà Đức Sơn
19	Analyzing the time-frequency impact of digital transformation on service trade improvement in Vietnam	<b>Đông Thanh Vinh</b> Nguyễn Trịnh Linh San Vũ Ngọc Dũng	2121013843	IP21DKQ01	Thương mại	TS. Ngô Thái Hưng
20	Nghiên cứu về các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng công cụ AI trong học tập của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	<b>Nguyễn Cao Minh Thành</b> Nguyễn Vy Anh Thư Huỳnh Diễm Trinh Vũ Thị Tuyết Trinh	2121012752	CLC_21DMC05	Marketing	TS Dư Thị Chung
21	Mối quan hệ giữa hình ảnh thương hiệu xanh, hài lòng tiêu dùng xanh và giá trị thương hiệu xanh: trường hợp nghiên cứu sản phẩm thực phẩm hữu cơ tại Thành phố Hồ Chí Minh	<b>Trịnh Minh Mẫn</b> Ngô Thiên Nhi La Gia Phụng Lê Yến Tâm Nguyễn Phương Thủy	2121010082	CLC_21DTM01	Thương mại	TS. Mai Xuân Đào

22	Hành vi giảm lãng phí thực phẩm tại các hộ gia đình ở Thành phố Hồ Chí Minh: vai trò của mối quan tâm về môi trường và kiểm soát hành vi	<b>Nguyễn Gia Hùng</b> Tô Vĩnh Khánh Nguyễn Duy Khang Huỳnh Tuấn Kiệt Đỗ Trần Bảo Ngọc	2121004030	CLC_21DTM01	Thương mại	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
23	Factors Influencing green purchase intention after the covid-19 pandemic in Ho Chi Minh City	<b>Nguyễn Thị Kim Thùy</b> Huỳnh Hy Ngọc Lê Trọng Thành Trần Lê Quỳnh Thư Dương Nguyễn Thảo Vy	2121013676	IP_21DMA04	Marketing	TS Tô Anh Thơ

**Tổng cộng: 23 đề tài ./.**